Fait à Tours, le 22 octobre 2026

STAGE : Assistant·e communication digitale / Février - Mars > Fin Juillet 2027 (6-5 mois)

PRÉSENTATION :

Créé en 2005, Terres du Son est un festival associatif, engagé et responsable, qui mêle artistes émergent·es et confirmé·es au Domaine de Candé, à Monts. En 2026, il a accueilli 54 000 festivalier·ères sur trois jours. Sa 22e édition se tiendra les 9, 10 et 11 juillet 2027, avec 4 scènes, une soixantaine de concerts et spectacles et un Éco-Village gratuit, poumon vert du festival.

Sous la responsabilité de la responsable communication et relations presse, le/la stagiaire participera à la communication du festival.

MISSIONS :

- **Déploiement de la communication digitale et création de contenus** : mise à jour du site internet et de l'application mobile, répondre aux festivalier·ères, animation des réseaux sociaux et suivi des statistiques, création de newsletters, etc.
- **Création de contenus vidéo** pour les réseaux sociaux et les différents supports de communication : TikTok, Reels, spots diffusés sur les écrans géants, etc.
- **Participation à la rédaction des contenus** : biographies d'artistes, programme du festival, dossier de presse, textes de présentation, etc.
- **PAO et déclinaison de l'identité visuelle du festival** : affiches, supports publicitaires print et web, signalétique, plan du site, dossiers de présentation, etc.
- **Recherche et accueil d'influenceur·euses en cohérence avec les valeurs et l'identité du festival.**
- **Appui au suivi des partenariats médias**, en collaboration avec la responsable de communication et l'attachée de presse du festival.
- **Participation à l'équipe Presse & Médias pendant le festival** : création de contenus et gestion des questions festivalier·ères, gestion des photos en direct et validation des photos auprès des boites de production des artistes, signalétique et aide à la coordination de l'équipe (20 personnes).
- **Participation à la vie de l'association** : montage et démontage du festival et des événements organisés tout au long de l'année.

Travail soir et/ou week-ends possible.

PROFIL :

- Bac +3 minimum dans le domaine de la communication et/ou de l'événementiel.
- Permis B indispensable.

- Excellente orthographe et aisance rédactionnelle.
- **Maîtrise des logiciels PAO** (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro…) **et des logiciels de montage vidéo** ainsi que de bureautique (Word, Excel…).
- Bonne connaissance d'un CMS type WordPress.
- **Maîtrise indispensable des réseaux sociaux et de leurs codes** (Facebook, Instagram, TikTok) ainsi que du milieu de l'influence.
- Fort intérêt pour le spectacle vivant et la communication digitale.
- Une expérience dans le secteur événementiel et/ou associatif serait un véritable plus.
- Créativité, autonomie, curiosité et force de proposition.
- Bon relationnel, réactivité, polyvalence, sens de l'organisation, goût du travail en équipe et **capacité à gérer le stress/pression.**

INFOS PRATIQUES :

- Du 1er février ou 1er mars au 30 juillet 2027 (6-5 mois) – La date de fin de stage est impérative.
- Lieu du stage : MAME 49 boulevard Preuilly 37000 Tours puis le Domaine de Candé 37260 Monts pendant le festival
- Convention de stage obligatoire – Gratification légale en vigueur

CONTACT :

Envoyez votre CV, portfolio et lettre de motivation **avant le 27 novembre 2026** à :
Julie MORVANT – Responsable communication et relations presse
communication@terresduson.com