



Fait à Tours, le 08 octobre 2025

STAGE : Assistant-e communication / Février > Fin Juillet 2026 (6 mois)

PRÉSENTATION :

Créé en 2005, le festival Terres du Son est un événement associatif, engagé et responsable, reconnu pour sa programmation éclectique qui met en valeur aussi bien de nouveaux talents que des artistes confirmées. Installé dans le cadre préservé du Domaine de Candé à Monts, il favorise la rencontre et la diversité des publics. En 2025, il a réuni 45 000 festivalier-ères en trois jours, et **sa 21^e édition se tiendra les 10, 11 et 12 juillet 2026**. Avec ses 4 scènes, une centaine de concerts et spectacles, ainsi qu'un Éco-Village gratuit à découvrir en ligne, Terres du Son s'impose comme un rendez-vous incontournable de l'été en Région Centre-Val de Loire.

Sous la responsabilité de la responsable communication et relations presse, le/la stagiaire participera à la communication du festival.

MISSIONS :

- **Mise en place du plan de communication digitale et création de contenu** : mise à jour du site internet et de l'application mobile, suivi et animation des réseaux sociaux, création de newsletters...
- **Contribution à la création de contenus rédactionnels** : biographies, programme du festival, dossier de presse, textes de présentation...
- **PAO et déclinaison de l'identité visuelle du festival** : affiches, encarts publicitaires print et web, visuels pour les réseaux sociaux et le site internet, signalétique du festival, plan du site...
- **Création de montages vidéo pour les réseaux sociaux et autres supports de communication** (TikTok, Reels, spots pour écrans géants, scène principale...)
- **Participation à la mise en œuvre du plan de diffusion** élaboré par la responsable de communication : distribution des supports de communication, veille sur les événements culturels de la région et sur l'actualité des artistes programmées, mise en place d'opérations promotionnelles...
- **Contribution à la recherche et à l'accueil d'influenceur-euses** en lien avec les valeurs du festival
- **Appui au suivi des partenariats médias** mis en place par la responsable de communication
- **Participation à la collecte des éléments de promotion des artistes** : affiches, kits promo...
- **Intégration de l'équipe Presse/Médias sur le site du festival** : appui à la création de contenus pour les réseaux sociaux, aide à la coordination de l'équipe...
- **Participation à la vie de l'association** : montage et démontage du festival ainsi que des événements annexes.

Travail soir et/ou week-ends possible.

PROFIL :

- Bac +3 minimum dans le domaine de la communication et/ou de l'événementiel.
- Permis B indispensable.
- Excellente orthographe, aisance rédactionnelle et capacité de synthèse.
- Maîtrise indispensable des logiciels PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro...) et des logiciels de bureautique (Word, Excel...). La maîtrise d'After Effects serait un atout.
- Bonne connaissance d'un CMS type WordPress.
- Maîtrise des réseaux sociaux et de leurs codes (Facebook, Instagram, X/Twitter, TikTok) ainsi que du milieu de l'influence.
- Fort intérêt pour le spectacle vivant, les musiques actuelles et la communication digitale.
- Une expérience dans le secteur culturel, événementiel et/ou associatif serait un véritable plus.
- Créativité, autonomie, curiosité et force de proposition.
- Bon relationnel, réactivité, polyvalence, sens de l'organisation, goût du travail en équipe et capacité à gérer le stress/pression.

INFOS PRATIQUES :

Du 2 février au 31 juillet 2026 (6 mois)

A l'adresse : MAME 49 boulevard Preuilly 37000 Tours / Domaine de Candé, 37260 Monts
Convention de stage obligatoire – Gratification légale en vigueur

CONTACT :

Envoyez votre CV et lettre de motivation **avant le 22 novembre 2025** à :
Julie MORVANT - communication@terresduson.com