



TERRES DU SON

12 * 13 * 14
JUILLET 2024
DOMAINE DE CANDÉ * MONTS

APPEL À CANDIDATURES LA PLACE DES INITIATIVES AU SEIN DE L'ÉCO-VILLAGE



LE FESTIVAL

L'ASSO organise depuis 19 ans le festival Terres du Son, au Domaine de Candé à Monts (37).

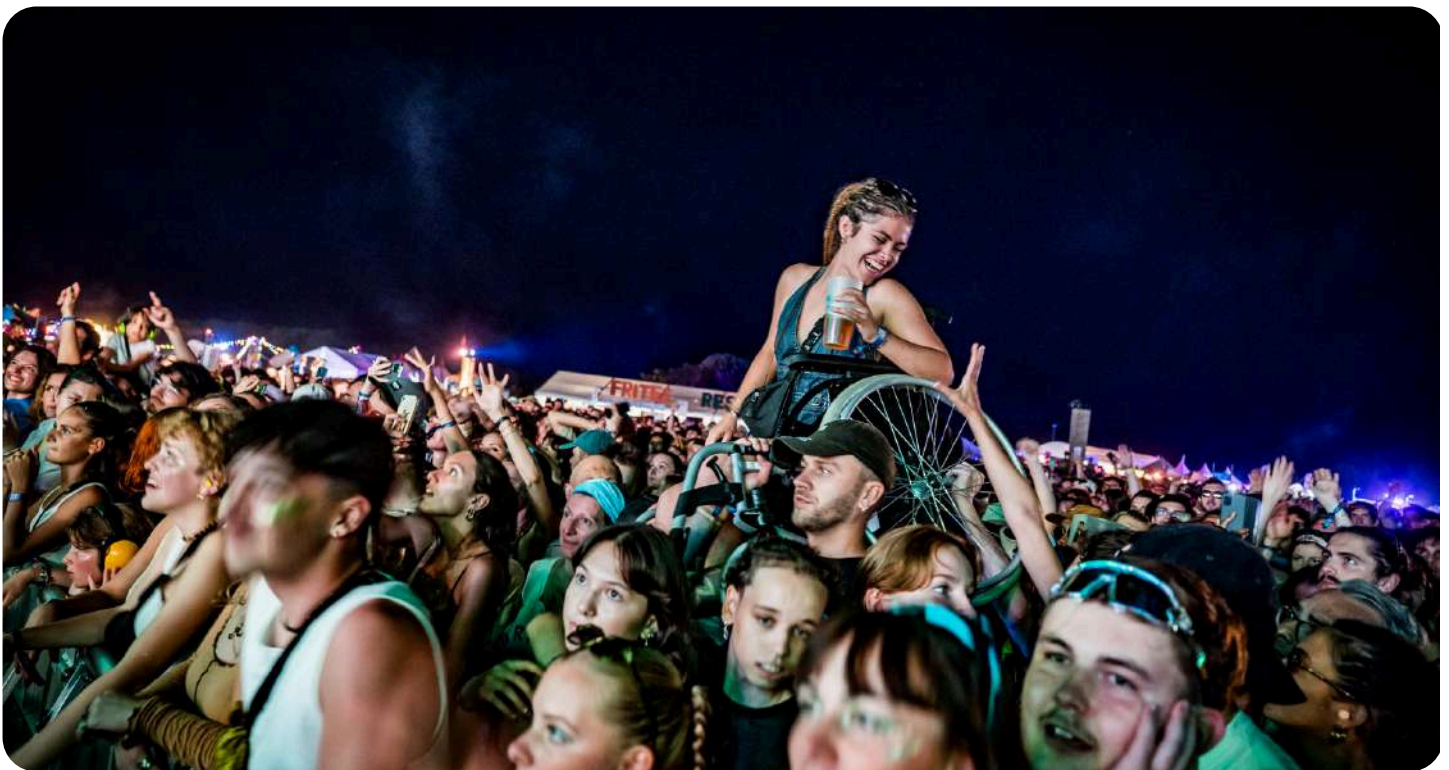
Depuis les origines de ce projet, l'impact de l'organisation d'un tel événement sur le territoire a toujours été au centre de nos préoccupations.

Afin de limiter son empreinte carbone, le festival Terres du Son met en oeuvre de nombreuses actions dans le cadre d'une démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations.

L'ensemble de ces actions s'intègrent aux trois piliers du Développement Durable :

- Le pilier "Environnement"
- Le pilier "Social"
- Le pilier "Économie"

et sont destinées à tous les publics du festival (artistes, technicien·nes, bénévoles, partenaires, festivalier·es).



**« LA CULTURE DOIT DEVENIR UN PUISSANT
« MOTEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE »**

Samuel Valensi - Responsable Culture the Shift Project

POURQUOI L'ÉCO-VILLAGE ?

#1 - LE PILIER « ENVIRONNEMENT »

Depuis sa création, le festival Terres du Son est reconnu pour les actions qu'il met en oeuvre afin de sensibiliser ses publics - festivalier-es, bénévoles, technicien-nes, partenaires, artistes - à la limitation de leur production de déchets et à la préservation de l'environnement.

À travers un cycle de conférences, de rencontres et de débats, le festival tient notamment à valoriser la parole de ceux qui agissent sur le territoire, en abordant diverses thématiques :

- L'énergie
- La biodiversité,
- L'eau,
- L'égalité femmes-hommes dans le secteur musical,
- Le gaspillage alimentaire,
- Le lien social,
- L'ouverture culturelle...

À ce titre, Terres du Son est reconnu comme événement COP21, depuis la création de cette dernière en Région Centre-Val de Loire.



UNE ORGANISATION VRAIMENT SOLIDAIRE ?

#2 - LE PILIER « SOCIAL »

Un important réseau de partenaires associatifs et institutionnels permet au festival de porter des projets à l'année, afin de rendre l'événement plus inclusif et de tenir le rôle de médiateur culturel.

Chaque année, nous tenons à créer un événement bienveillant, permettant l'accueil de tous les publics. À l'aide de nos partenaires du secteur médico-social et de l'insertion, nous aménageons nos espaces et créons des projets inclusifs afin de permettre la présence d'un large public, représentatif du territoire.



“ LES FESTIVALS GÈNÈRENT UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE IMPORTANT, LES TERRITOIRES DOIVENT S'EN EMPARER CAR ILS GÈNÈRENT UNE IMAGE DE MARQUE. ”

AUJOURD'HUI, LORSQUE NOUS PENSONS À UNE VILLE, NOUS AVONS UN NOM D'UN ÉVÈNEMENT EN TÊTE : BELFORT ET LES EUROCKÉENNES, LA ROQUE ET LE FESTIVAL DE PIANO... ”

Fabrice Jullien-Fiori,
Président de la Commission Grands évènements de Aix-Marseille Provence.

ACTEUR DE L'ÉCONOMIE ?

#3 - LE PILIER « ÉCONOMIE »

Dans son ouvrage « Les nouveaux territoires des festivals », Emmanuel Négrier qualifie les festivals « d'entreprises territoriales d'un genre particulier ».

En effet, notre économie est structurée en plusieurs piliers et basée sur un équilibre à géométrie variable - entre subventions, ressources propres et mécénat - qui contribue bel et bien au développement territorial.

Nous sommes convaincu-es que nos événements constituent une véritable vitrine pour les territoires hôtes et participent à leur attractivité économique.

POURQUOI CETTE PLACE ?

Dans le cadre de l'organisation Terres du Son 2024, nous souhaitons défendre et promouvoir un territoire engagé dans la transition environnementale.

C'est pourquoi nous souhaitons créer un nouvel espace "La place des Initiatives" au sein de l'Éco-Village gratuit.

Ce nouveau lieu aura pour objectif la mise en avant des savoir-faire et des innovations autour du développement durable, portées par des acteurs et actrices de l'économie locale.

Il permettra de présenter vos idées et concepts innovants à un large public.

POUR QUEL PUBLIC ?

62 000 entrées payantes en 2023 (passage obligatoire par l'Éco-Village pour arriver sur l'espace payant du festival)

10 000 visites sur l'Éco-Village gratuit.

Le profil type de notre public :

- 33 ans
- Femme
- En activité
- Habite en Indre-et-Loire



À QUI S'ADRESSE CET ESPACE ?

Prérequis pour une présence sur notre événement :

- Avoir une activité B to C
- Etre en cours ou récemment développé
- Avoir une activité en lien avec une problématique liée au Développement Durable

Thématiques abordées :

- Economie Sociale et Solidaire
- Agriculture et alimentation durable
- Mode, bien-être et design durable
- Économie circulaire et lutte contre le gaspillage Ville durable

Tarifs : 1 000€ HT/3 jours

Merci de nous faire parvenir un dossier de présentation lors de votre inscription auprès de Julien Macou : partenaires@terresduson.com.

ÊTRE EXPOSANT·E SUR TERRES DU SON :

Vous bénéficiez de la communication du festival :

- Visibilité sur le territoire, la Région et au-delà
- Mise en avant sur terresduson.com
- Relais sur les réseaux sociaux du festival (+ de 70 000 abonnés-es)
- Relais dans une newsletter dédiée (+ de 60 000 abonnés-es)

Accueil technique :

- Tente 3x3 couverte
- Table + chaises
- Accès électricité si besoin
- 2 PASS VIP...



VOTRE CONTACT

JULIEN MACOU

partenaires@terresduson.com

02 18 88 50 77 - 06 63 81 45 55

