



Fait à Saint-Pierre-des-Corps, le 7 Octobre 2020

**STAGE : Assistant-e communication Festival Terres du Son / 1<sup>er</sup> mars > 31 juillet (5 mois)**

**Présentation**

Terres du Son – festival éthique et responsable – a été créé en 2005, autour d’une programmation ouverte sur les esthétiques, associant émergence et artistes de renommée. Favorisant la mixité des publics sur un site d’exception - le Domaine de Candé à Monts – Terres du Son a accueilli 40 000 festivaliers en 2019. Proposant 7 espaces scéniques et accueillant une centaine de groupes et spectacles, le festival Terres du Son est devenu un rendez-vous incontournable de l’été en Région Centre Val-de-Loire.

Sous la responsabilité de la chargée de communication, le-la stagiaire aura pour mission de participer à la promotion du festival Terres du Son et à la réalisation de l’ensemble de ses outils de communication.

**Missions**

- PAO et déclinaison de l’identité visuelle du festival (affiches, encarts publicitaires print et web, visuels pour les réseaux sociaux et le site internet, signalétique du festival...)
- Participation à l’application du plan de diffusion, distribution des supports de communication, veille des événements culturels de la région, constitution d’équipes de diffusion, mise en place d’opérations promo...
- Participation à la rédaction de contenus rédactionnels (biographies, communiqués de presse, textes de présentation...) et visuels (photos, vidéos)
- Participation au suivi du plan de communication digitale : mise à jour du site Internet et de l’application mobile, suivi et mise à jour des réseaux sociaux, élaboration de newsletters...
- Participation à la promotion du festival (annonce sur les forums et agendas en ligne, mise en place et suivi de partenariats...)
- Participation à la récupération des éléments de promotion des artistes : affiches, kit promo, autorisations compilation...
- Participation à la vie de l’association, au montage et au démontage du festival

Travail soir et/ou week-ends possible.

**Profil**

- Bac + 3 minimum, dans le secteur de la communication
- Bonne capacité rédactionnelle, excellente orthographe et bon esprit de synthèse
- Maîtrise des logiciels de bureautique (Word, Excel...) et de PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere...) / maîtrise de After Effects serait un plus
- Bonne connaissance d’un CMS type Wordpress
- Maîtrise des réseaux sociaux et de leurs codes (FB, Instagram, Twitter, Snapchat)
- Fort intérêt pour le spectacle vivant, les musiques actuelles, les nouvelles technologies
- Expérience du secteur culturel et/ou événementiel et/ou associatif
- Créativité, autonomie, force de proposition et curiosité
- Bon relationnel, réactivité, polyvalence, sens de l’organisation, rigueur, goût du travail en équipe
- Bon niveau d’anglais

**Informations Pratiques**

Lieux : 23 rue de la Morinerie, 37700 Saint-Pierre-des-Corps / Domaine de Candé, 37260 Monts

Période : Du 1<sup>er</sup> mars au 31 juillet (4 mois)

Convention de stage obligatoire – Gratification légale en vigueur

**Contact :**

Envoyez votre CV et lettre de motivation à :

Andréane MISÉRIAUX

[communication@terresduson.com](mailto:communication@terresduson.com)

02 18 88 50 73